

MÓN  
EMPRESARIAL

## RAKUTEN

## Roca, cap d'operacions mundial de vídeo

■ Jacinto Roca, fundador i actual president executiu de Wuaki.tv, es convertirà en el cap mundial d'operacions de vídeo del grup Rakuten, propietària de Wuaki. A més a més de mantenir la presidència de Wuaki, Roca tindrà com a objectiu alinear les activitats de Viki, la plataforma global de streaming, per compartir vídeos, i de Showtime, un *site* de VOD basat al Japó. / Redacció



Josep Maria Serra Farré

## CATALANA OCCIDENT

## Els beneficis pugen un 15% entre el gener i el setembre

■ La companyia d'assegurances Catalana Occident va informar ahir que ha guanyat 219,3 milions d'euros fins al setembre, cosa que suposa un 14,8% més, gràcies a la millora tant del negoci tradicional com de l'assegurança de crèdit. El grup que presideix Josep Maria Serra Farré ha precisat que en els nou primers mesos de l'any ha sumat un volum de negoci de 2,706,3 milions, un 6,4% més, incorporant des del juliol el 100% de la companyia Plus Ultra Seguros. Catalana Occident va anunciar a mitjans de juny que

havia comprat el 51% de Plus Ultra Seguros, de la qual ja tenia el 49%, per un import de 230 milions d'euros.

Per negocis, el tradicional, format per les companyies Seguros Catalana Occident, Seguros Bilbao, NorteHispana Seguros i Plus Ultra Seguros, ha aportat al grup 1.310,6 milions d'euros, un 8,4% més, mentre que l'assegurança de crèdit, format per Atradius, Crédito y Caución i Atradius Re, ha sumat uns ingressos d'1.232,5 milions, un 4,3% més. / Redacció

## Mas Albornà: 45 anys de solidaritat

L'ONCE reconeix la trajectòria de la iniciativa en el vessant empresarial

## RAMON FRANCÀS

Vilafranca del Penedès

A en Manel, un veí de Santa Margarida i els Monjos amb un trastorn psiquiàtric, li han canviat la vida a Mas Albornà, una empresa del tercer sector, amb 45 anys de trajectòria. En Manel va començar treballant en jardineria, "però no estava satisfet amb la feina", afirma el gerent de Mas Albornà, Xavier Cartanyà. El canvi va arribar quan en Manel va començar a conduir una màquina netejadora, una activitat que li va permetre reduir la medicació.

Mas Albornà paga fins a 350 nòmines i factura set milions d'euros. El seu objectiu és crear oportunitats socials i laborals per a persones amb discapacitat, trastorn mental i risc d'exclusió de l'Alt Penedès.

Al voltant de Mas Albornà es mouen més de 400 persones, entre treballa-



Xavier Cartanyà, gerent de Mas Albornà

dors, usuaris i voluntaris. Gairebé 200 empleats tenen certificat de discapacitat, dels quals 56 resideixen en habitatges o a la residència propietat de la Fundació Mas Albornà.

Creada el 1969 com a cooperativa per a pares amb fills discapacitats, s'ha convertit en un referent a l'Alt

Penedès en neteja viària i jardineria per a 24 dels 27 ajuntaments de la comarca. També treballen amb Freixenet, Torres i Vallformosa.

El 2004 van intensificar la seva professionalització, i el 2010 van donar la campanya guanyant el concurs públic del servei de neteja de Vilafranca del Penedès.

Tenen cinc àrees de negoci (jardineria, neteja viària, pintura viària; gestió de punts nets; campanyes de sensibilització...).

La feina de Mas Albornà acaba de ser reconeguda per l'ONCE, que ahir la va distingir amb el premi Solidarios 2015 en el seu vessant empresarial.

## Laborde Marcet mira a l'exterior

## ARIADNA BOADA

Barcelona

Laborde Marcet, empresa barcelonina especialitzada en la gestió patrimonial i l'assessorament d'inversions immobiliàries, ha segellat una aliança estratègica amb la gestora italiana Josas Immobiliària. Es tracta de l'ini-

ci de l'expansió de la firma. Segons els dos socis, Miquel Laborde i Gerard Marcet, "el nostre creixement en altres països, principalment europeus, passa per associar-nos amb empreses de la nostra mateixa mida i filosofia".

Creada a Barcelona el 2010 per Marcet i Laborde, tenen un equip de 12 perso-

nes i esperen tancar dos o tres acords d'aquest tipus l'any que ve.

L'empresa gestiona el patrimoni immobiliari de *family offices*, capitals privats, empreses nacionals i internacionals que busquen un assessorament personalitzat i professional per a les seves inversions. Laborde,

advocat, prové de la inversió en actius immobiliaris i té experiència als Estats Units, els Emirats Àrabs, Romania, Polònia, Panamà i Costa Rica. Marcet, advocat i economista, prové de la consultoria d'inversions i té experiència professional a la Xina i Singapur. El despatx factura 2,5 milions.

EL  
MURMURI

Rosa Salvador

## La farmàcia punxa a la xarxa

Internet s'ha convertit en el primer canal de venda per a sectors tan diversos com els viatges i la música, però no s'acaba d'enlairar al sector farmacèutic... a Espanya, a diferència del que passa en altres països. "A Alemanya o els Estats Units la venda en línia de medicaments és un negoci important, potser perquè allà sempre hi ha tingut una gran tradició la venda per catàleg. En canvi aquí amb prou feines funciona", va explicar Jordi Ramentol, president de l'ANEF, l'Associació para el Autocuidado de la Salud, que agrupa els fabricants de medicaments publicitaris. En unes jornades recents a l'IESE, Ramentol va explicar que a Espanya, on hi ha 22.500 farmàcies, només 48 han creat un web de venda directa i moltes rebutgen fins i tot plantejar-se el projecte: preveiem

que en cinc anys tot just el 2% o 3% de les farmàcies seran a la xarxa". Internet, en canvi, s'ha convertit en el principal canal d'informació del pacient. I les empreses n'han pres nota: el 80% ja tenen una estructura d'informació digital a través del web o les xarxes socials.

A la xarxa, tot i això, proliferen els remeis miraculosos o, simplement, les estafes. I l'ANEF ha decidit crear un web on es puguin consultar tots els medicaments publicitaris autoritzats a Espanya i acreditar els fabricants amb un segell de bones pràctiques digitals que certifiqui que el contingut de la publicitat és veraç. "Som els primers del món. I esperem que d'altres ens copïin", va reconèixer.

ANEF potencia el web i crea un segell que acredita la veracitat del producte

**TQ EURO CREDIT**  
La primera financera familiar que suma

**FINANÇAMENT RÀPID I PROFESSIONAL PER A SITUACIONS URGENTS**

**RESPOSTA EN 24H!**

**972.48.72.22**  
[www.tqeurocredit.com](http://www.tqeurocredit.com)

## El Corte Inglés informa que:

en el catàleg de 8 días de oro con vigencia del 30 de octubre al 22 de noviembre se han cometido los siguientes errores tipográficos. Página 50: Collares son 19,95€ (y no 12,95€). Página 78: Givenchy, Gentleman Only Intense EDT es 100 ml antes 96.50, ahora 76.90 (Y no 150 ml). Página 79: L'Homme Ideal de Guerlain el pvp correcto es antes 86€ y ahora 73€ (Y no antes 90€, ahora 76,50€). Disculpen las molestias.

**Feina** Els diumenges amb

**LA VANGUARDIA**